**Del dato a la acción: Un recorrido por el ecosistema AgTech de Expoagro**

*Empresas que ofrecen soluciones en logística, seguridad, monitoreo, gestión, administración, control de stock, análisis de datos, comunicación, billeteras virtuales, y mucho más, estarán en la Carpa Telecom AgTech de la Capital Nacional de los Agronegocios.*

Del 11 al 14 de marzo, en Expoagro 2025, **30 AgTech y universidades** estarán compartiendo sus servicios y productos que desarrollan para aportarle al agro herramientas que optimicen su trabajo. Todas se darán cita en la Carpa Telecom AgTech, ubicado en la Avenida Sistema Integra YPF y la Calle 7b.

En el espacio que **Telecom** dispondrá dentro de la **“Carpa Telecom AgTech”**, **los visitantes podrán interactuar con la maqueta de realidad aumentada, y conocer las diferentes soluciones tecnológicas de gestión de movilidad, energía y recursos hídricos**. Estas soluciones de valor agregado permiten conectar sistemas, herramientas, maquinarias, plataformas y dispositivos, entre otras, y obtener datos que permitan generar información para la toma de decisiones en tiempo real. Para impulsar la transformación digital de la agroindustria, **Telecom aporta un portfolio de soluciones para lograr así una producción más eficiente**, en búsqueda de un mayor resultado económico y con una mirada a largo plazo con foco en la sustentabilidad.

“*Es un espacio clave para conectar con productores y empresas que buscan soluciones sustentables*”, dijo Inés Di Napoli, fundadora y CEO de **Plataforma PUMA**, que nuevamente estará participando de Expoagro. Y, aseguró: “*Nos impulsa la oportunidad de mostrar cómo la medición de impacto ambiental y el uso de datos pueden generar valor, además de fortalecer alianzas y recibir feedback del mercado*”.

En la próxima edición de Expoagro **habrá muchas novedades**. Es el caso de **CACTA**, que participa por primera vez en la expo. “*CACTA llega a Expoagro 2025 con un objetivo claro: revolucionar la medición y gestión del impacto ambiental en el agro. Nuestra solución, validada científicamente, convierte la sustentabilidad en una ventaja competitiva para productores y empresas*”, aseguró Victoria Engelberger, directora Comercial de la empresa.

Por otro lado, Victoria Engelberger dijo que “*como la mayor vidriera del agro en Argentina, Expoagro reúne a líderes, inversores y referentes del sector, convirtiéndose en el escenario ideal para impulsar la transformación digital y sustentable del campo. La Carpa AgTech, epicentro de la innovación, es el lugar donde las tecnologías emergentes están dando forma al futuro de la producción. Y es aquí donde creemos que CACTA debe estar, impulsando el cambio hacia un agro más sustentable, eficiente y basado en datos precisos”.*

Otra de las empresas que estará por primera vez en la Carpa Telecom AgTech de Expoagro será **Expana,** **que ofrece a las compañías agroalimentarias visibilidad completa de los mercados internacionales**, permitiendo gestionar la volatilidad y mejorar los márgenes. A través de su presencia en el evento más importante del agro, busca acercar sus herramientas a las empresas de América Latina para ayudarlos a tomar decisiones informadas y mitigar riesgos en la era digital. “*Estamos emocionados de participar en Expoagro, ya que nuestras soluciones contribuirán a la mejora de márgenes y gestión de riesgos para nuestros clientes. Será una excelente oportunidad para conectar con ellos y continuar apoyando el crecimiento del sector*”, sostuvo James Clements, Global Head of the Commercial de Expana.

**Un paseo por la Carpa Telecom AgTech**

Para aprovechar cada minuto y conocer las distintas propuestas que habrá en Expoagro, a continuación, una lista.

Por un lado, se podrán encontrar aquellas que utilizan **Inteligencia Artificial (IA)**, como **Dymaxion**, que crea soluciones fáciles de usar que aprovechan datos generales y geoespaciales para agilizar la toma de decisiones agrícolas. Asimismo, estará **Bombieri**, que ofrece servicios profesionales de ingeniería de software y consultoría, y estarán con su marca Braulio. Como así también, los desarrollos de **DeepAgro**, la App **Wiagro** y **Zowlabs**, especialista en visión e inteligencia artificiales aplicada a imágenes para la industria.

Por otro lado, estarán aquellas con foco en la **sustentabilidad,** como **Cacta**, un software que automatiza calcula y reporta el impacto ambiental de cada empresa; y la plataforma Puma, que monitorea, reporta y verifica el impacto ambiental de la agroindustria, y acelera la transición de las empresas agroalimentarias hacia sistemas de agricultura y ganadería regenerativas.

Y por supuesto, varias de las **herramientas que optimizan y simplifican el trabajo** de la agroindustria. Entre otras, participarán **Agropago**, la app para gestionar pagos de clientes y distribuidores, creando botones de pago; **TC S.A**., prestadora de servicios para personas y vehículos con central satelital y servicios digitales; y **SIMA**, una app que utiliza un sistema de agricultura inteligente, que te permite monitorear tus lotes, geolocalizar datos, analizar la información y generar órdenes de aplicación para su manejo.

También estarán **Matika SA** que posee soluciones digitales personalizadas para optimizar todo tipo de labores mecanizadas a campo y procesos logísticos; **Autologica** SA, que contiene procesos y funciones para administrar los departamentos de ventas, repuestos, servicios y finanzas; **Acronex SA** estará con Unimap, que es un sistema que incorpora sensores especialmente diseñados con la misión de capturar datos en tiempo real, transformarlos en conocimiento a partir de modelos matemáticos y ponerlo a disposición del operador y todos los profesionales que integran el proceso productivo.

Los visitantes de la Carpa podrán conocer los servicios de **AgroPro**, que en esta oportunidad estarán impulsando la plataforma de gestión renovada, con mayor velocidad, interfaz renovada, mejor experiencia móvil y procesos simplificados; y por el otro, la tienda de insumos, con precios visibles y excelentes condiciones de financiación.

Igualmente estará **MKL Agro** se especializa en la adquisición de datos climáticos y de suelos; **Alboragro**, un software de gestión integral para el campo; AgriRed, una plataforma de mercado de insumos del agro; Auravant, una plataforma online de gestión**; Glimax**, que ofrece servicio de asesoramiento en tecnologización de empresas del agro; **BIT SA**, soluciones tecnológicas; **AgroGo**, una app que ofrece soluciones en traslado de carga y logística; y **Rusitec**, productos y soluciones integrales para sistemas ganaderos.

Por otro lado, se sumará el marketplace del agro **Agroads, Innventure AgriFood Tech, Velconet, y Proyectos Vacon SAS.** También estará **Talinget,** una consultora de datos, tecnología e IA que realiza trabajos 100% a medida.

Por último, cabe destacar que la Carpa Telecom AgTech de Expoagro 2025 contará con la presencia de algunas de las **entidades que preparan, forman y educan los futuros profesionales** que seguirán en este camino de desarrollo de AgTech, como son **la Universidad Austral y la Universidad Católica Argentina** que ofrecerá cinco charlas a cargo de destacados profesionales.