**APACHE cerró la expo con muy buenos resultados**

*La empresa de Las Parejas pisó fuerte en la Capital Nacional de los Agronegocios como la sembradora oficial de EXPOAGRO alcanzando un gran número de ventas en la expo y una aún mejor aceptación de los clientes por los productos de la empresa de Las Parejas.*

Fue una de las mejores participaciones de la marca en la historia de la muestra en términos comerciales, con resultados que superan las expectativas incluso previendo un año bueno, ya que el clima determinó que habrá un buen rendimiento de cultivos, APACHE cierra su participación con una gran satisfacción al lograr llegar a los productores con una variada propuesta para todo tipo de usuario.

Desde Apache comentan que **se notó en la expo un humor distinto en el público** ya que la mayor parte de las zonas productivas avanzan con la cosecha, el clima es propició y se ven en los lotes a las máquinas cosechando buenos rindes.

Fernando Porcel, gerente Comercial de la marca remarcó: “Ha sido una expo de buenos resultados con un número interesante en ventas, **terminamos con 20 sembradoras vendidas, 125 presupuestos y muy buena aceptación de los clientes por parte de los productos de Apache**”.

**Variada propuesta de sembradoras**

En Expoagro Apache **presentó una completa línea de sembradoras, donde fue el actor principal la Apache 54000 MAX**, una nueva versión que aumenta la capacidad de tolva hasta en un 45% y suma innovaciones tecnológicas que optimizan el proceso de siembra y fertilización.

Porcel explicó que las sembradoras de la empresa 99000, 54000 Max y 27000+ están diseñados para aquellos que aspiran a aumentar la eficiencia operativa y afirmó: "Son máquinas con sistemas de dosificación variable de siembra y fertilización línea por línea, con motores eléctricos que reducen costos y aumentan el rendimiento, especialmente en cultivos como el maíz"

**Mas de seis décadas creciendo en el país y el mundo**

Apache ha alcanzado un crecimiento notorio en sus maquinarias en cuanto a prestación y continúa incorporando nuevos productos, ampliando la frontera comercial, agrandando la familia de concesionarios permitiéndole así alcanzar nuevas zonas productivas en las que antes no estaba. Todo esto se logra con el trabajo comprometido de la familia Apache, con el aval que significa la fortaleza del producto y la trayectoria de la empresa que está pronta a alcanzar los 70 años de vida.