**Nuevas herramientas financieras para revitalizar el agro argentino**

*Banco Patagonia estará presente en la gran muestra del campo con su abanico de herramientas. Además, premiará la innovación buscando la mejor Agtech.*

En el marco de Expoagro 2025 edición YPF Agro Banco Patagonia buscará destacar el impacto de diferentes actores del ecosistema agropecuario en el negocio y cómo la tecnología en el agro está transformando la industria, impulsando el desarrollo del sector. En el stand nº 260, Banco Patagonia presentará su abanico de soluciones, invitando a los clientes y no clientes a intercambiar ideas y proyectos, y contribuir al crecimiento del negocio y a la sustentabilidad del agro argentino.

Este año, se dará a conocer la segunda edición del Premio Patagonia Agro en colaboración con Banco Do Brasil, el grupo financiero más importante de América Latina. En esta ocasión, se destacará a la mejor Agtech, que demuestre un impacto significativo en la mejora de la productividad y competitividad del agro.

“*Luego de un exhaustivo análisis por parte de un jurado de expertos, los ganadores viajarán a San Pablo, Brasil para participar de un evento exclusivo en Banco do Brasil, dedicado a startups y Agtechs*”, indicaron desde la entidad; y agregaron: “*Además, realizarán una inmersión en Broto, la plataforma digital agropecuaria de Banco do Brasil, que conecta a productores rurales con soluciones para el agronegocio*”.

Por otro lado, contaron que en su estadía, tendrán posibilidades de participar en un networking internacional, con acceso a una agenda de reuniones estratégicas para ampliar oportunidades y generar conexiones clave en el sector.

Aquellas agtech que quieran ser parte de esta nueva edición, podrán inscribirse [aquí](https://www.bancopatagonia.com.ar/agro/index.php)  a partir del 11 de marzo. Los requisitos para participar son: 1) ser una agtech con al menos dos años de operación; 2) demostrar un impacto medible en la productividad o comercialización del agro (ej. reducción de costos, aumento de rendimiento, etc.); 3) contar con referencias de al menos tres clientes del sector productor o comercializador; 4) tener una propuesta de valor tecnológica clara y escalable.

**Oferta para la expo**

En cuanto a los beneficios exclusivos, la entidad continuará brindando financiación exclusiva en pesos y dólares para la renovación de maquinarias y vehículos agrícolas, a través de convenios con las principales empresas proveedoras del sector. “*Estas líneas de crédito mantienen tasas competitivas y plazos de amortización alineados con los ciclos productivos*”, aseguraron desde la empresa.

Acompañando esta propuesta, y como forma de facilitar el acceso a insumos, servicios y tecnologías, se presentarán los nuevos convenios a través de la Tarjeta Agro Patagonia. Cada uno de ellos, representan alianzas estratégicas con empresas líderes para la compra de fertilizantes y semillas, tanto en campaña como en pre-campaña, con líneas de financiación exclusivas.

Karina Gómez Vara, superintendente de Negocios con Empresas de Banco Patagonia, resumió: *“Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector agropecuario. Le queremos acercar nuevas herramientas financieras y servicios diseñados para impulsar la producción. Y al mismo tiempo, acompañar la transformación tecnológica de un sector que es motor del crecimiento del país”.*