**De Las Parejas a Alemania, viajarán con la misión de sembrar nuevos mercados**

*Apache, la fábrica de sembradoras santafesina participará de Agritechnica, junto a más de 25 empresas e instituciones de Argentina.*

La producción argentina de maquinaria agrícola ha atravesado a lo largo de los años sucesivas etapas de crecimiento y contracción, asociadas a las políticas macroeconómicas y sectoriales, “***Tras 65 años de experiencia hemos aprendido a tomar decisiones asertivas en cada contexto****; hecho que generamos un crecimiento de un 12 % en exportaciones respecto de 2022*”, comentó Fernando Porcel, gerente comercial de Apache.

La empresa santafesina introdujo la marca en todos los hemisferios, en países con agricultura incipiente y un gran desconocimiento de la **Siembra Directa**. Con estrategia, visión y un gran aporte de esfuerzos personales, campana tras campañas fueron consolidando mercados, sembrando confianza en cada surco por medio de nuestras operaciones con la validación de saber hacer de nuestras sembradoras en todo tipo de terrenos.

“***Apache siempre es protagonista con su vocación exportadora que se remonta a la década del 70****, cuando emprendimos las primeras exportaciones a Bolivia y luego, nos extendimos a los demás países limítrofes hasta navegar hasta el continente africano*”, expresó Gabriel Astegiano, ejecutivo de comercio exterior de Apache.

Centrado en las necesidades del cliente internacional, forjaron un departamento de Comercio Exterior conformado por profesionales con habilidades con actitud de abrir y reabrir oportunidades.

En este sentido, cabe destacar que **del 12 al 18 de noviembre participarán de Agritechnica, la feria líder en maquinaria agrícola que se realizará en Hannover, Alemania.**

En esta oportunidad, junto a más de 25 empresas e instituciones integrarán una misión argentina récord, coordinada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y Expoagro, socio estratégico de Agritechnica.

“*Será un punto de encuentro clave con clientes para dar a conocer nuestras sembradoras y contarles, mirándolos a los ojos, porque Apache, en los últimos tres años, se sitúa entre los dos primeros exportadores de sembradoras de Argentina al mundo*”, enfatizaron desde la compañía.

La empresa santafesina también participa de otras ferias internacionales clave como NAMPO, el evento más grande de África, ExpoCruz en Bolivia, ExpoActiva en Uruguay y en decenas de rondas comerciales y misiones de negocios. Asimismo, cabe resaltar que es **Apache es la sembradora oficial de Expoagro, la mayor muestra agroindustrial a cielo abierto de la región que se realizará del 5 al 8 de marzo en San Nicolás.**

**Conquistando países**

Actualmente, la marca se encuentra presente en países como **Sudáfrica con más de 200 sembradoras** que siembran de manera tecnificada, con precisión y calidad. Todo inicio con ensayos junto al INTA y a productores locales donde nuestra labor de extensionismo de la Siembra Directa dio sus frutos a mediano plazo. Apache es hoy la sembradora indiscutible de Sudáfrica.

“*Un paso hacia adelante fue la* ***“contenerización”, un factor clave en la optimización de la logística****, como también, la obtención de la certificación para hacer la verificación de Aduana en planta, directo al puerto. Esto nos significó un ahorro en toda la operatoria de exportación, además de tener un mayor control y cuidado de la mercadería en el proceso de carga*”, indicó Astegiano.