**ENERGÍA PARA MOVER AL CAMPO**

*Raízen Argentina, licenciataria de la marca Shell en el país, se sumará a Expoagro 2023 del 7 al 10 de marzo en el Predio Ferial y Autódromo de San Nicolás. Allí, la empresa acercará al sector agroindustrial la amplia gama de productos y servicios que ofrece al campo.*

**Shell** llega con toda su potencia a La Capital Nacional de los Agronegocios. Los visitantes que pasen y visiten el stand **N** **1040,** podrán encontrar una propuesta integral que contiene valor de servicios, combustibles y lubricantes para el sector como **Shell Flota**, **Shell** **Helix, Shell V-Power Diesel, Shell Evolux Diesel y Shell Rímula**.

Desde la firma, además, destacaron que es una excelente oportunidad para que el público pueda **asesorarse con los expertos técnicos** de la compañía acerca del porfolio completo de productos, servicios complementarios y sus respectivos beneficios. El catálogo incluye lubricantes de motor **Shell Rimula**, lubricantes para cajas **Shell** **Spirax** y grasas premium **Shell** **Gadus**.

**Nuevas propuestas**

En el marco de la megamuestra más grande de Latinoamérica, se llevará a cabo el lanzamiento de un nuevo producto: el **Shell** **Rimula R4 Plus**, un aceite de motor con tecnología sintética que ofrece una protección superior para mejorar la durabilidad del motor y del lubricante. Contiene una combinación especialmente optimizada de **aditivos de alto rendimiento** diseñados para proporcionar el nivel adecuado de **limpieza del motor, desgaste y protección** contra la oxidación en las duras condiciones en las que operan los motores diésel modernos.

El uso de **Shell Rimula R4 Plus** proporcionauna prolongada vida útil del motor, menor mantenimiento y extensión del período de cambio del aceite.

Adicionalmente, **Shell** está incorporando un nuevo servicio comercial para el sector: la posibilidad de utilizar un sistema de canje de granos como medio de pago para la compra de agroinsumos (combustibles y lubricantes).

El stand tendrá también un espacio destinado al gaming para que el público pueda **disfrutar de experiencias de entretenimiento únicas**. Impulsando la alianza de innovación de Shell con la Scuderia Ferrari, los visitantes podrán sentirse pilotos de Fórmula 1 probando sus habilidades con un simulador de Ferrari F1 de manera lúdica y segura.

Además, dando comienzo a un nuevo año como **combustible oficial del Turismo Carretera**, se presentará un ejemplar de Amarok con diseño e imagen Shell que será utilizada a lo largo del año en todo el circuito de carreras para activaciones y giros en pista los invitados especiales de la marca. Se trata de un ejemplar similar al que compite en la categoría TC Pick Up, de creciente popularidad en los últimos años. Y como bonus track, los fanáticos de la categoría de automovilismo más popular de Argentina podrán acercarse para interactuar con los pilotos.

“**Estamos muy contentos por esta nueva presencia en Expoagro y nos entusiasma poder mostrar de la amplia y renovada propuesta de valor que tenemos disponible para nuestros clientes del campo** en particular y para todo el público que visita la feria. Tenemos una marca fuerte, la más reconocida y global en su rubro y queremos mostrarlo a través de nuestros productos, servicios y también con nuestras alianzas estratégicas como Ferrari, VW y el TC”, comentó **Sebastian Perez Olgiati, Director de Ventas B2B de Raízen Argentina**. “Recomiendo e **invito al público a acercarse a nuestro stand para conocer más nuestro portfolio y recibir asesoramiento de calidad con los especialistas de nuestro centro técnico y equipos comerciales”, agregó Perez Olgiati.**