**Expoagro 2025 con stand al borde del *sold out***

*A cinco meses de su apertura, Expoagro 2025 edición YPF Agro avanza con gran impulso y los espacios comienzan a agotarse rápidamente.*

Del 11 al 14 de marzo, el predio ferial y autódromo de San Nicolás volverá a ser el epicentro de los agronegocios. Con una preventa histórica y una participación que crece año tras año, las empresas de maquinaria agrícola, insumos, ganadería, servicios, agtech y entidades bancarias ya aseguraron su lugar en esta plataforma para generar negocios, establecer relaciones estratégicas y mostrar sus últimas innovaciones tecnológicas.

En este sentido, Patricio Frydman, gerente comercial, anticipó: **“*Al ritmo actual de confirmaciones, estimamos que en noviembre ya no quedarán espacios disponibles y eso marcaría un récord absoluto*”**, y explicó que “*esto se debe a una exitosa preventa realizada en marzo y agosto, y a que se han sumado 60 nuevas empresas que no expusieron en 2024*”.

Desde la organización destacaron dos tendencias clave: “*Las empresas ya no discuten su participación, sino que se preparan con anticipación para exhibir sus productos y realizar lanzamientos. Además, hay una visión a largo plazo por parte de los expositores, con acuerdos que se sellan por varios años*”, detalló Frydman.

En esa línea, cabe resaltar que la unión estratégica entre **Exponenciar e YPF**, que comenzó en 2020, continúa fortaleciéndose. Debido a los resultados y a la sinergia lograda entre dos referentes del sector del agro que apuestan al desarrollo de la cadena agroindustrial argentina, **se renovó la alianza estratégica por tres años**: 2025, 2026 y 2027 con el objetivo de continuar potenciando el valor de Expoagro.

**Doce paradas clave para dar el salto productivo**

Palpitando lo que será una nueva edición de la Capital Nacional de los Agronegocios, hay empresas que están por comenzar a sembrar su *plot*. Una característica distintiva de Expoagro es que se pueden conocer de primera mano la última tecnología en semillas, fitosanitarios y fertilizantes a través de los ensayos de cultivo en pie. Estas parcelas se destacan en el corazón de la expo y en cercanías del Ingreso A.

Nuevamente, **Nidera Semillas será el semillero oficial** y, como novedad, **KWS y LDC** (Louis Dreyfus Company) se suman por primera vez con este formato. En este recorrido clave para productores y técnicos, también estarán **YPF Agro, AFA, Advanta, Atanor, Bayer/Dekalb/FieldView, DONMARIO Semillas, NK Semillas, Spraytec y Stine**. Convirtiéndose en doce estaciones obligadas para conocer los nuevos materiales y dialogar con los especialistas en busca de tecnologías que permitan dar saltos productivos.

**Los bancos ya apuestan fuerte**

Desde hace varias campañas, la exposición marca el inicio de los agronegocios del año y los bancos se preparan especialmente para ofrecer soluciones crediticias, tasas competitivas y promociones con tarjetas de crédito, diseñadas para acompañar el desarrollo y crecimiento del sector agropecuario. Al momento, **once bancos confirmaron su participación**, con **Banco Provincia** a la cabeza como main sponsor, **Banco Nación** como sponsor, **ICBC** como sponsor internacional y **Banco Galicia como** auspiciante. También estarán **BBVA, Banco Comafi, Banco Credicoop, Banco de La Pampa, Banco Macro, Banco Patagonia y Santander**.

**Despegue para el Sector Ganadero y el Espacio Agtech**

Ambos sectores vienen ganando terreno y fieles visitantes en cada edición. Es por ello que, para el 2025, la Capital Nacional de los Agronegocios dará un importante paso en la ampliación del **sector ganadero**, permitiendo sumar más empresas y contenidos para aquellos que el año pasado se quedaron sin lugar. Se realizarán las tradicionales jornadas de las razas y la **1° Expo Braford**. Como siempre, habrá una gran apuesta por los remates de hacienda, garantizando así un espacio integral para los actores del sector.

A su vez, el **Espacio Agtech**, que viene creciendo en cantidad y calidad, se convertirá en un centro neurálgico para la innovación. **Con casi el 100% de sus stands ocupados por expositores** que ya han participado en ediciones anteriores, el espacio contará también con un auditorio que ofrecerá charlas y actividades relacionadas con las últimas tendencias y tecnologías del sector.

Al reunir en un solo lugar a startups, empresas de agtech y universidades, los visitantes tienen la oportunidad de explorar tecnologías que optimizan la producción y mejoran la eficiencia. Es un espacio ideal para el networking, donde los profesionales del sector intercambian ideas y establecen conexiones valiosas.

**Clásicos, renovados y nuevos contenidos**

En simultáneo con la gran vidriera de expositores, la megamuestra ofrecerá una nutrida agenda de actividades en sus auditorios. Desde el área de Contenidos, anticiparon la realización de las tradicionales **Jornadas de Punto Clima y de Jóvenes, el Foro Económico y la entrega de la 9° edición de los Premios Ternium Expoagro a la Innovación Agroindustrial.**

Además, como ya es costumbre, se llevarán a cabo demostraciones en el **Tecnódromo Mario Bragachini**, que en esta edición estarán enfocadas en la temática “Inteligencia y Tecnología para alimentar al mundo”. Este espacio vanguardista presentará innovaciones en automatización e inteligencia artificial aplicadas a diversos rubros.

Otro de los puntos destacados será el **Congreso AgroBionegocios**, organizado por la Red de Mujeres Rurales y que se desarrollará en el marco de la exposición.

Con vistas a mejorar la experiencia, tanto de los expositores como de los visitantes, **la organización también ha modificado los horarios de la muestra.** El evento se desarrollará de martes a jueves de 8.30 a 18.00, y el viernes, de 8.30 a 15.00, optimizando así las jornadas en función de las actividades programadas y la dinámica de los negocios.

Expoagro 2025 edición YPF Agro cuenta con la participación de Banco Provincia como main sponsor; Atanor, BNA, RUS Agro, San Nicolás y Ternium como sponsor; John Deere con una alianza estratégica; ICBC como sponsor internacional; Abelardo Cuffia, AKRON, Apache, Biogénesis Bagó, Claas, Datamars Livestock, Galicia, IpesaSilo, Jacto, Mecano Ganadero, Nidera Semillas, Piersanti, MC Pinturas (Sherwin Williams), Valtra y Yomel como auspiciantes y Flybondi como aerolínea oficial.