**Expoagro abre sus puertas a los estudiantes: un día para pensar el futuro**

*En la Jornada de Jóvenes en Expoagro 2025, se tratarán temas como la Inteligencia Artificial, el marketing digital, y qué sucede cuando se termina de cursar el secundario, entre otros.*

*Se analizarán los desafíos que estos cambios presentan para la creación de valor en la agroindustria. Además, se darán a conocer herramientas prácticas para desarrollar una mentalidad innovadora y gestionar el cambio con éxito.*

Las futuras generaciones del agro tienen su espacio en la Capital Nacional de los Agronegocios, con un día especial para estudiantes universitarios y secundarios. Se realizará la **tercera edición de la Jornada de Jóvenes el jueves 13 de marzo**, organizada por Expoagro, con la colaboración del INTA y Las Chicas del Agro, y tendrá como anfitriona a la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba.

La primera parte se llevará a cabo en el Tecnódromo Mario Bragachini y la segunda, continuará en el Anfiteatro SPS. Está destinado a estudiantes universitarios y de escuelas secundarias, y representantes de grupos de ateneos de distintas organizaciones y entidades del agro.

**Herramientas y tendencias para una nueva generación agropecuaria**

Comenzará a las 14 hs, en el Tecnódromo, con una disertación sobre “Inteligencia y Tecnología”, donde se abordarán las tendencias en inteligencia artificial y robótica; y también se hablará sobre las máquinas de última generación disponibles en el mercado.

Desde las 14:45 hs, Andrea Martínez Rojas desarrollará una charla sobre **“Marketing digital y el Agro. ¡Los Simpsons ya lo predijeron!”**. Expondrá sobre los principios y lógicas del marketing y los negocios digitales, recurriendo al ícono de la cultura popular de Los Simpsons y su supuesta capacidad de “predecir el futuro” para introducir las tendencias 2025 y/o los conceptos clave.

El propósito central de esta Jornada es acercar los principios del marketing y los negocios digitales al sector agropecuario de una manera dinámica y entretenida. Samir Mohuanna, de la Universidad Nacional de Córdoba, explicó que “*la propuesta nace con el objetivo de complementar las diversas iniciativas que ofrece la exposición, incorporando temáticas clave como el marketing, la construcción de propuestas de valor y la identificación del público objetivo. Para hacerlo de una manera innovadora y atractiva, recurrimos a los recursos narrativos y referencias de una de las series más influyentes de la cultura popular: Los Simpson*”.

A esto, Samir Mohuanna agregó: **“*El agro tiene un enorme potencial comercial y productivo, con un crecimiento sostenido que requiere mantenerse a la vanguardia en tendencias y estrategias de comunicación****. A través de esta charla, buscamos conectar el mundo agropecuario con los conceptos esenciales del marketing y los negocios digitales, utilizando el humor y la perspicacia de Los Simpson para generar una experiencia memorable y de alto impacto*”.

La primera etapa será moderada por el periodista cordobés Felipe Agusti.

**Especial Escuelas Secundarias**

Luego, desde las 16 hs, y en el Anfiteatro SPS, será el turno de un momento particularmente pensado para los estudiantes de escuelas secundarias. Estará a cargo de Las Chicas del Agro y la charla tendrá como título: **“¿Y luego qué? Pensando el camino después de la Escuela".**

Acerca de cómo surgió la idea de esta temática, Monica Lucero, cofundadora de Las Chicas del Agro, contó: “*En el 2024 tuvimos la oportunidad de visitar varios colegios agropecuarios con nuestro taller “¿Qué querés ser cuando seas grande?” Y de la interacción con los jóvenes podíamos sentir todo el conjunto de emociones que atravesaban en ese momento.* ***Para algunos la posibilidad de seguir estudiando no estaba, para otros implicaba dejar la ciudad natal y, en su mayoría, la situación económica también atravesaba estas posibilidades.*** *Por eso, pensamos en charlar con los chicos acerca de que el próximo paso luego del colegio es solo eso:* ***un próximo paso, de una construcción profesional, de una carrera de trabajo, y por supuesto en lo personal*”.**

En cuanto a la propuesta, explicó que *“está orientada a charlar con aquellos jóvenes que recién atravesaron por esa situación y lo tienen “más fresquito”, porque obviamente a nosotras también nos ha atravesado lo mismo o muy parecido. Y también* ***conversar acerca de algunas creencias que pueden limitarnos****, charlar un poco de la noción de proceso, etapas, de cómo la creatividad puede ser una herramienta para atravesar el cambio. Y, al final de las cuentas,* ***sacarle un poco de dramatismo a esta etapa de finalizar el colegio donde pareciera que nos determina para siempre****. Recordando siempre que la creatividad es una herramienta fundamental y gratis que tenemos a mano cada vez que precisemos solo hay que ejercitarla y no olvidarse de ella*”.

Más tarde, a las 16:30 hs, con una charla con el título **"Sumar 10"**, Gabriela Tallarico y Adriana Godoy, referentes del Programa AgTech del INTA, disertarán acerca de “estar en la cancha de las agrotecnologías con la mejor camiseta ¿Aceptas el desafío?”.

**Una convocatoria federal para las nuevas generaciones**

Desde la organización Las Chicas del Agro están invitando a las escuelas de la zona de San Nicolás, y esperan chicos de la región, de Santa Fe y de Buenos Aires. Sobre este tema, Monica Lucero adelantó: “*Estamos muy emocionadas porque capaz nos acompañan desde la Patagonia, algunos alumnos de escuelas agropecuarias de Neuquén y Rio Negro*”.

“Esperamos que sea puro aprendizaje”, dijo Monica Lucero, y agregó: “***Para los jóvenes, ver esta muestra impresionante de la potencia del agro creo que los va a motivar a seguir en el rubro****. Y de nuestra parte esperamos contribuir un poquito más con nuestro objetivo de visibilizar el agro y las mujeres que trabajan en él*”.

Por su parte, Samir Mohuanna, de la Universidad Nacional de Córdoba, expresó: “*Nuestra expectativa es que* ***esta jornada inspire a los participantes a repensar el agro desde una perspectiva innovadora y alineada con las tendencias del futuro****. Buscamos generar un espacio de aprendizaje dinámico, donde los asistentes no solo incorporen herramientas clave de marketing y negocios digitales, sino que también puedan visualizar nuevas oportunidades en el sector agropecuario. Además, esperamos que la Jornada fomente la interacción y el intercambio de ideas entre jóvenes con intereses afines, potenciando la creatividad y el espíritu emprendedor en el agro*”.

Expoagro edición YPF Agro se realizará del 11 al 14 de marzo, en el predio ferial y autodromo de San Nicolás (Buenos Aires) -RN 9 Km 225-. La Jornada de Jóvenes será el jueves 13 y todas los que participan en la organización - Expoagro, el INTA, Las Chicas del Agro y la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba- esperan con mucha alegría y entusiasmo a todos los jóvenes del país, para conocer de cerca sus inquietudes y necesidades.