**Hacia la meca de la innovación en maquinaria agrícola**

*Más de 25 empresas e instituciones argentinas participarán de Agritechnica, acompañados por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y Expoagro.*

En un contexto de desafíos y oportunidades para la agroindustria, Argentina se prepara para un emocionante encuentro global de maquinaria agrícola. Del 12 al 18 de noviembre, la misión argentina desplegará su presencia en Agritechnica. La feria que se realiza en Hannover, Alemania y reúne las últimas tendencias sobre los fierros del agro.

A pesar de los desafíos económicos y políticos que enfrenta el país, las empresas de maquinaria nacional continúan demostrando un compromiso inquebrantable con la innovación y la exportación, presentando sus productos y servicios al mundo. Esta misión no solo refleja la resiliencia del sector, sino también su deseo de prosperar en el escenario agrícola global en constante evolución.

Más de 25 empresas e instituciones llevarán la bandera argentina hacia Europa. Orgullosos de la industria nacional, indagarán sobre las nuevas tendencias en maquinaria agrícola; el perfil del usuario europeo: saber qué usa y cómo lo usa; como así también del proveedor.

En esta oportunidad, la comitiva estará integrada por **Agrobit,** **Apache, Argentech Group** (Abelardo Cuffia, Ascanelli, Bti Agri, Ingersoll, Mainero, Metalfor, Pauny, Sohipren y Tbeh), **Auravant, BK Components, Buco, Cestari, Crucianelli, Exponenciar, JURI Sembradoras, Mainero, OMBU, Piersanti, Richiger, Sohipren, Superwalter y Vesta Scales.**

En cuanto a instituciones, viajarán referentes de AAPRESID, CAFMA, INTA y la Secretaria de Agricultura y Pesca de la Nación.

A su vez, cabe destacar que, de estas empresas, **Cestari, Crucianelli, Mainero, Piersanti y Richiger, estarán exhibiendo maquinaria en el Pabellón Argentino.**

**“Exportamos unidades, pero a la vez importamos conocimiento”**

Así lo expresó Néstor Cestari, al referirse a la visita a la feria alemana. La empresa familiar de Colón está presente de forma institucional desde el 2011 y es la sexta vez que exponen maquinaria.

*“Esta decisión la mantenemos firme porque se convierte en una muestra de lo que está sucediendo en el mundo en cuanto a la última tecnología, novedades y exigencias. Esto sabemos que cambia año a año y nosotros queremos seguir ese ritmo*”, argumentó.

La pyme con más de 96 años de trayectoria exporta tolvas autodescargables de modo ininterrumpido a través de la presencia de distribuidores europeos. *“Esta exposición no se limita al mercado alemán, mucho menos al europeo, sino que tiene proyecciones que lo exceden”*, aclaró Néstor.

A modo de reflexión, compartió: ***“Exportamos unidades, pero a la vez importamos conocimiento”***, y explicó: “*Todo lo que absorbemos allá, tratamos de incorporarlo a nuestros productos una vez que estamos de regreso en la Argentina.* ***Los modelos de unidades que enviamos son diversos y diferentes a los que acostumbramos a ver en Argentina****, por ejemplo, en términos de equipamientos y también en usos y costumbres (muchas de las cuales terminamos incorporando aquí en Argentina)”*.

Según comentó las expectativas son muchísimas, ya que en esta ocasión estarán trabajando con un nuevo distribuidor, “*en el cual confiamos tendrá un gran potencial de venta en Alemania y varios países europeos más. Además, en este sentido* ***hemos incorporado novedades en nuestra unidad europea****, que expondremos mejor una vez allí, en noviembre*”, concluyó.

**Europa del Este en foco**

Por su parte, la empresa santafesina de Las Parejas también integra la misión y es **la cuarta vez que visitará Agritechnica.** “*Pensamos que* ***Europa del Este sigue siendo un mercado muy atractivo para nuestras máquinas****. De hecho, hay una buena presencia de sembradoras argentinas en varios países de esa región*”, apuntó Gabriel Astegiano, Ejecutivo de Comercio Exterior de Apache. A días el evento, expresó: “*Pretendemos también, tener un lugar en esos mercados. Hoy estamos muy bien posicionados en Sudáfrica y desde ahí en África. Además de Bolivia y Uruguay*”.

**“Esperamos generar muchos contactos que nos permitan concretar negocios”**

**Maquinarias Agrícolas OMBU** es otra de las empresas con asistencia perfecta a la feria, hace desde 2009 que la visitan. “***Aprovechamos para encontrarnos con nuestros clientes de todo el mundo*** *a los que les vendemos Cabezales Maiceros y Girasoleros, Tolvas Autodescargables, Embolsadoras y Extractoras, dependiendo de cada región”*, dijo Danilo Gribaudo, director de Comercio Exterior de OMBÚ.

Los integrantes de la misión tienen grandes expectativas sobre lo que será esta nueva edición de la feria, ya que es la primera que se realiza postpandemia.

Al respecto, Gribaudo comentó*: “Esperamos generar muchos contactos que, en el corto plazo, nos permitan concretar negocios.* ***Todos los mercados que se puedan abordar desde Agritechnica son importantes porque nos ayudan a generar un volumen de ventas de exportación*** *y también nos motivan a mejorar nuestra oferta exportable”*.

“**Diversificar nuestros mercados es estratégico para el crecimiento sostenible”**

Otra de las empresas santafesinas que se sumará a la misión es **Super Walter**, quien hace más de diez años que participa de Agritechnica. *“****Es un evento clave del calendario anual****, y hemos establecido una fuerte presencia en esta destacada feria a lo largo de los años”*, señaló Adrián Scarpeccio, CEO de Super Walter.

La fábrica con más de 60 años de trayectoria exporta principalmente sembradoras a Rusia y Kazajstán. *“****Estos mercados emergentes han demostrado un gran interés en nuestras sembradoras Super Walter****, y estamos emocionados por la oportunidad de expandir nuestras operaciones en estas regiones”*, apuntó el CEO.

Estas regiones representan un desafío emocionante para llevar máquinas a nuevas fronteras y ofrecer soluciones innovadoras a los agricultores locales. En este sentido, Scarpeccio, resaltó: ***“Diversificar nuestros mercados, reducimos la dependencia de un solo mercado, lo que es estratégico para el crecimiento sostenible”***.

En línea con sus colegas, compartió múltiples expectativas acerca de esta misión: establecer contactos sólidos con proveedores que puedan apoyar nuestras operaciones en Rusia y Kazajstán; conectarnos con posibles clientes y generar interés en nuestras sembradoras Super Walter, esperamos fortalecer nuestras relaciones comerciales y abrir nuevas puertas en estos mercados en crecimiento.

Por último, y siguiendo la estrategia de estar presentes en ferias, cabe destacar que **estas empresas se están preparando para lo que será Expoagro 2024 edición YPF Agro** que se realizará del 5 al 8 de marzo en San Nicolás. Cestari, auspiciante oficial de tolvas estará en su tradicional espacio (Lote n°300); Apache, sembradora oficial del evento se encontrará ubicada en el lote n° 201; OMBU exhibirá sus productos y recibirá a los visitantes en el lote n°530 y Super Walter se ubicará en el espacio n°700.