**Ford presentó en Expoagro su nueva línea de vehículos comerciales Transit**

*Con 11 versiones que abarcan carrocerías furgón, minibús y chasis, ofrecen más tecnología, conectividad, seguridad y eficiencia.*

La Capital Nacional de los Agronegocios, Expoagro, fue el lugar elegido por Ford Argentina para presentar la **nueva Transit**, el vehículo comercial más vendido de Europa y Estados Unidos que llega a Argentina con una línea renovada.

Esta es la 19va edición en la que **Ford acompaña como sponsor oficial**. “Expoagro nos agarra en gran momento no solo para Ford, con su planta produciendo a pleno, sino también para la industria”, dijo Osvaldo Santi, Gerente General de Comunicaciones, antes de pasar la palabra a Diego Wallentin, Gerente General de Ford Pro, quien presentó las principales características de la nueva Transit.

Se trata de un **vehículo de carga con 11 versiones**, siete de las cuales fueron renovadas, que pueden adquirirse en variantes **furgón (3 tamaños), minibús y chasis cabina**, para ser utilizadas con distintos fines como turismo, transporte, logística y en diversas industrias. La oferta incluye motorizaciones 100% eléctricas o turbodiésel y transmisiones manuales de 6 velocidades o automáticas de 10 velocidades, y opciones hasta 100% eléctricas. Con un diseño interior y exterior renovado, el confort y la funcionalidad se destacan en cada versión.

Wallentin comentó que se unificٚó a toda la gama con **motor Ford Panther 2.0L EcoBlue** de 4 cilindros con potencia de 165 CV y 390 Nm de torque, lo que permite un menor consumo de combustible. Además, en las versiones automáticas se incorpora el sistema Start & Stop que no solo disminuye el consumo sino que también contribuye a reducir las emisiones.

Otra novedad de la nueva Transit es la incorporación, en todas las versiones, del **sistema de dirección asistida electrónica (EPAS)**y el **nuevo sistema de monitoreo “IOLM”** que “supervisa en tiempo real el estado del aceite y recomienda el momento justo para su cambio, asegurando un óptimo rendimiento y prolongando la vida útil del motor”, explicó el Gerente General.

Con el objetivo de “agregar valor y facilitarle la vida al cliente”, todos los modelos **suman 100% de conectividad** al incluir desde fábrica un módem. Otra solución digital es la **aplicación Ford Pass Pro** para que “quienes tengan flota de vehículos puedan gestionar todas las alertas desde un solo lugar y en tiempo real”.

Considerando que “la productividad está íntimamente ligada a la seguridad”, el directivo comentó que toda la nueva línea de vehículos comerciales cuenta con la **certificación europea EuroNCAP**. Agregó también que cuentan con tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción.

Por último, el representante de Ford resaltó como novedad de post venta que **la garantía para estos vehículos “ahora se extiende a 3 años sin límite de kilometraje**, mientras que **el mantenimiento programado se ajustó para realizarse cada 20.000 km**, optimizando así los costos operativos y reduciendo el tiempo de inactividad del vehículo”.