**Nuevos modelos y buenas ventas con tonada cordobesa**

*La empresa cordobesa Metalfor presentó su portfolio de nuevos productos y avances tecnológicos en fertilizadoras y pulverizadoras.*

La edición 2025 de la megamuestra organizada por Exponenciar fue un éxito para la firma Metalfor, oriunda de Marcos Juárez, Córdoba. “Ser la fertilizadora oficial de la exposición más importante del país para nosotros es una señal clara”, afirmó Eduardo Borri, presidente Metalfor. “Es un encuentro con nuestros clientes donde podemos estar cerca de ellos y no solo mostrarles nuestros productos, sino también escucharlos. Para nosotros es un año especial donde estamos trabajando para seguir avanzando y robusteciendo nuestro negocio. En el 2024 fuimos lideres en ventas en Argentina y **nuestro primer bimestre 2025 arrojó más de un 30% de crecimiento respecto al mismo periodo año anterior**, eso nos muestra que estamos en el camino correcto” afirmo Borri.

Por su parte, Javier Grasso, Gerente Comercial de la marca, destacó el trabajo en equipo realizado por el conjunto conformado por abastecimiento, ingeniería, desarrollo, I+D, comercial y posventa. “Estábamos preparados para una Expo importante donde teníamos que mostrar lo que venimos trabajando y estamos muy conformes con lo logrado. **Hoy Metalfor no sólo es sinónimo de cercanía y robustez, también lo es de tecnología y eficiencia**”, comentó Grasso.

En la misma línea, Grasso dijo: “**Relanzamos las pulverizadoras 7040LX y 7040PRO**. La LX fue la máquina más vendida en el mercado argentino en 2024, lo cual nos llena de orgullo y destaca el trabajo realizado junto a los clientes”.

**Nuevos modelos en fertilización**

Con relación a la fertilización, **Metalfor presentó los nuevos modelos de fertilizadoras neumáticas LX y PRO.** “Se trata de un relanzamiento por una evolución de lo que presentábamos como F7040N”, aseguró el gerente comercial. Y agregó: “Lo que hicimos fue cerrar el círculo en estructuras de máquinas. Las mismas que tenemos en pulverización, ahora las tenemos también en fertilización: chasis, motorización, caja automática y cabinas. A ello, vamos a incorporar nuevas tecnologías”.

**Ventas en 2025**

**Grasso** también celebró que en la Capital Nacional de los Agronegocios se cumplan las expectativas de ventas: “**Venimos de un enero y febrero con muy buenas ventas, incluso mejores que en 2024**, con lo cual Expoagro cierra un excelente primer trimestre en ventas”.

Al mismo tiempo, aclaró: “Todo está marcado por los convenios que se puedan hacer con los bancos; que éstos tengan una buena proactividad, con tasas accesibles y acordes a las circunstancias”.