**Santander y Grupo Galicia se unen en Nera para consolidar el ecosistema abierto de financiación digital en el agro**

*Banco Santander S.A. adquirió el 50% de Nera, el ecosistema digital de pagos y financiamiento para el agro. De esta manera, las entidades bancarias establecen una alianza estratégica para potenciar el crecimiento de la plataforma, reforzando su compromiso con la transformación digital del agro y consolidando a la start-up como un hub de innovación financiera para el sector.*

Banco Santander, S.A. (Santander) y Grupo Galicia anunciaron un acuerdo para conformar una alianza estratégicacon el objetivo de potenciar el crecimiento y la expansión de Nera, el ecosistema digital de pagos y financiamiento para el sector agropecuario.

A partir de Expoagro 2025, la megamuestra a cielo abierto que se realizará del 11 al 14 de marzo en el predio ferian y Autódromo de San Nicolás, Santander pondrá a disposición su oferta de créditos agropecuarios a través de la plataforma digital de Nera. Así, se busca simplificar la gestión financiera y ampliar las oportunidades de negocio, tanto para productores agropecuarios como para los proveedores que usan Nera como una herramienta de cobro y financiación para sus clientes.

Este acuerdo, que involucrará la inversión de Santander para adquirir el 50% del negocio de Nera, marca un paso significativo en la colaboración entre dos de las principales instituciones financieras del país. Con esta operación, ambas entidades se posicionan como actores clave en la digitalización del agro en Argentina y en la región.

La alianza, que incluye las operaciones de Nera en Argentina, Paraguay y Uruguay, permitirá a Nera acelerar el desarrollo tecnológico de herramientas financieras que apalanquen el crecimiento de los negocios agropecuarios en Latinoamérica.

**Compromiso con la transformación del agro**

Alejandro Butti, Country Head & CEO de Santander Argentina*, destacó que "con esta inversión, reforzamos nuestro compromiso de apoyar al sector agropecuario, facilitando el acceso a soluciones de financiamiento innovadoras y digitales. Este es un paso más hacia la integración y el desarrollo regional del sector. En Santander, estamos comprometidos con el crecimiento de Argentina, invirtiendo en innovación para transformar la banca y brindando soluciones que simplifiquen la vida de nuestros clientes, con un enfoque cada vez más digital, ágil y cercano”.*

En la misma línea, Fabián Kon CEO de Galicia señaló que “la *tecnología y la colaboración son fundamentales para el futuro del agro. Por eso invertimos para fundar Nera y hoy formalizamos esta alianza que va a consolidar un ecosistema abierto que transforme la gestión diaria de productores y proveedores agropecuarios”.*

Por su parte, Marcos Herbin, CEO de Nera, expresó: *“La incorporación de Santander como socio estratégico nos permite acelerar nuestra visión de ser líderes en innovación financiera para el agro en América Latina, conectando oportunidades y transformando la manera en que los productores acceden a soluciones financieras.”*

**Principales hitos de Nera**

* En un sólo lugar, Nera conecta a productores y proveedores con entidades financieras para optimizar la forma de pagar y financiar insumos o hacienda. La plataforma ofrece convenios con múltiples entidades financieras y más de 1.800 proveedores agro para que el productor pueda encontrar la mejor opción crediticia a la hora de financiar sus compras y elegir la combinación de condiciones más adecuada para el flujo de fondos de su negocio agropecuario.
* Desde su lanzamiento en 2023, más de 6.500 productores se financiaron a través de la plataforma, generando más de 28.000 operaciones por un total de 1.200 millones de dólares.

Esta alianza refuerza la propuesta de valor de Nera, consolidándola como una herramienta digital clave para los desafíos del agro en la región y fortalece el concepto de una plataforma abierta para todo el ecosistema agropecuario con foco en la transparencia y la democratización del crédito.