**Una alianza para ofrecer la mejor genética en maíz y girasol**

*Dos de las principales compañías del sector anunciaron en Expoagro 2025 una alianza que permitirá a los productores del país, acceder a semillas de genética de primer nivel, junto con un servicio integral de distribución y asesoramiento para la próxima campaña.*

En el marco de la megamuestra**, SPS**, el semillero cuyo propósito es ofrecer el mejor equilibrio entre calidad de semilla y posibilidades del productor, para híbridos de maíz y girasol y **Nutrien Ag Solutions**, la empresa que celebra 30 años en la región brindando soluciones integrales para el agro, concretaron un acuerdo de **comercialización y representación exclusiva para Argentina**.

Teniendo lugar en el stand de **SPS**, el convenio fue firmado por **Germán Glineur,** Gerente General para Latinoamérica Sur de **Nutrien**, e **Ignacio Beltramino**, Director de la unidad de negocios de semillas de **Syngenta** para Latinoamérica Sur. Del acto de la firma también participaron **Justin Wolfe**, Presidente Global de Semillas de **Syngenta**; **Noelia Cochón**, Directora de Marketing y Asuntos Corporativos de **Nutrien**, y **Mariano Miceli**, Gerente de Ventas de **SPS**.

Con su fuerte presencia en el país, particularmente en la zona núcleo, **Nutrien permitirá que el portfolio de SPS alcance a más de 8.000 productores.** Además, contará con el respaldo de más de 100 profesionales que forman parte de su equipo de asesoramiento técnico y acompañan al productor durante todo el ciclo del cultivo.

*“Para nosotros es un orgullo sumar a nuestra propuesta las semillas de SPS, que se destacan por su excelente adaptabilidad y biotecnología. En esta nueva etapa de la compañía, estamos fortaleciendo nuestro portfolio integral de genética, nutrición y protección de cultivos y servicios*, *que nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones más competitivas*”, comentó **Glineur**, refiriéndose a la actualidad de **Nutrien**.

Por su parte, **Beltramino** dijo: *“Desde Syngenta buscamos ofrecer nuestros productos a la mayor cantidad de productores y encontramos en Nutrien un socio ideal para cumplir con este objetivo*”.

En el segmento de maíz, **SPS** cuenta con híbridos que brindan calidad, estabilidad y tecnología Viptera3, con excelentes resultados en redes de ensayo en distintas localidades del país.

En 2022, **SPS** se relanzó al mercado con el maíz **2743 VIPTERA3** (MR 123), un híbrido de amplia adaptabilidad a diversas regiones y fechas de siembra, con alto potencial de rendimiento y biotecnología Agrisure VIPTERA3 para el control de lepidópteros. Además, cuenta con **SPS 2615 VIPTERA3** (MR 122), el más corto de su porfolio; y el **2724 TG CL**, diseñado para la siembra de refugio. Recientemente sumó a su oferta el **girasol de SPS 3125 CL**.

*“Desde su relanzamiento, en 2022 nuestra marca SPS brinda soluciones al productor a través de la performance y adaptabilidad de nuestros híbridos, como dice nuestro slogan “Valor para Crecer”. Desde SPS buscamos expandir las posibilidades de cada productor con híbridos preparados para rendir al máximo. Este acuerdo está en línea con este objetivo, llegar a la mayor cantidad de productores”,* concluyó **Mariano Miceli, Gerente de Ventas de SPS**.

Esta alianza refleja el compromiso de ambas compañías con el desarrollo del sector, ofreciendo una propuesta de valor integral que responde a las necesidades actuales de los productores y el campo argentino.